



Von Ad-hoc-Auswertungen zur professionellen Analyseumgebung

Nahtlose Integration und Onlineverwaltung von Web-Befragungen, von Datensätzen, Auswertungen und Reports für Marktforschungsinstitute und Marktforschungsabteilungen von Firmen: Das alles lässt sich bequem mit einer neuen Analyseumgebung von SPSS regeln.

Die Zukunft der Marktforschung liegt nicht in neuen, noch raffinierteren Befragungsmethoden, sondern vor allem in einem Zauberwort: Übersicht!

Finde ich die definitiven Marktforschungsdaten zur Lancierung des neuen Produktes im Datensatz «Umfrage_neu» oder im Datensatz «Umfrage13»? Diese Probleme kennen die meisten Marktforscherinnen und -forscher – ob sie nun in einem Befragungsinstitut oder in der Marktforschungsabteilung eines Unternehmens arbeiten: Wo ist nun die letzte Version des Datensatzes? Finde ich die Ursprungsvariablen der Befragung noch oder habe ich sie bereits durch eine Recodierung überschrieben? Mit welchem Syntax-File habe ich die letztjährige Auswertung gemacht?

Welcher Kollege hat kürzlich welche Änderungen an meinem Befragungsprojekt vorgenommen? Besonders unangenehm sind solche Fragen, wenn involvierte Mitarbeitende inzwischen die Firma verlassen haben, aber eine Neuauflage des gleichen Projektes ansteht ... Wer soll sich mit nur spärlichen Notizen in den vielen Varianten von Datenfiles und Auswertungsjobs zurechtfinden?

Wichtige Unternehmens-Ressourcen schützen

Die perfekte Lösung von SPSS dafür besteht in einer analytischen Umgebung mit einer Regelung der Zugangsberechtigungen, mit einer Archivierung aller Datensätze, von Syntax- und Output-Files und weiteren wichtigen Projektunterlagen sowie mit einer automatischen Historisierung der genannten Elemente. Jede Änderung ist somit protokolliert («Wer hat sie wann durchgeführt?») und führt zu einer automatischen Ablage einer neuen Version – ein unfreiwilliges Überschreiben ist so nicht mehr möglich (siehe Abbildung).

Schliesslich handelt es sich bei Marktforschungsdaten und weiteren Projektunterlagen nicht um irgendwelche Dokumente, sondern um wertvolle Firmenunterlagen. Darin steckt viel Geld und Know-how – weil die Erhebung von Befragungsdaten teuer ist und weil aufwendige Auswertungen und Änderungen vorgenommen wurden.

Kontrolle und Übersicht von der Erhebung bis zur Präsentation

Die neue analytische Marktforschungsumgebung bietet aber noch viel mehr: Sie unterstützt den Befragungs- und Auswertungsprozess von Anfang bis zum Schluss:

- Damit lassen sich auch Fragebibliotheken für Onlinebefragungen verwalten – gleiche Fragen können in neue Befragungsprojekte durch einfaches «Copy-Paste» eingefügt werden.
- Es lassen sich automatische Benachrichtigungen auslösen, wenn sich ein File geändert hat.
- Auswertungsjobs können automatisch ablaufen. Falls ein Prozess unerwartet abbricht, kann ebenfalls eine Benachrichtigung oder ein Alternativprozess erfolgen.

Interaktiver Onlinezugriff auf Resultate im Marktforschungsportal

Die Lösung ermöglicht im Weiteren den direkten Onlinezugriff durch Kunden auf Marktforschungsergebnisse – ebenfalls gesteuert durch das Berechtigungssystem. Statistische Auswertungsergebnisse oder ein ausgefeiltes Reporting bis hin zu Dashboards lassen sich für die Kunden interaktiv bereitstellen. Die Ergebnisse erscheinen in einem attraktiven, im Firmenlayout gestalteten Onlineportal. Kunden können bei laufenden Erhebungen so zum Beispiel täglich selbst auf kontinuierlich aktualisierte Reports zugreifen. Die neue Analyseumgebung ist skalierbar, erlaubt viele gleichzeitige Zugriffe und kann bei Bedarf auch auf mehrere Server verteilt werden. Sie kann von Firmen gekauft und selbst installiert werden oder lässt sich – als eigentliches externes Marktforschungsportal – im Hostingsystem direkt bei SPSS Schweiz gegen eine pauschale Monatsgebühr nutzen.

Ansprechperson:
 Dr. Daniel Schloeth
 SPSS (Schweiz) AG
 Schneckenmannstrasse 25
 CH-8044 Zürich
 d.schloeth@spss.ch
 Telefon +41 (0)44 266 90 30

Datenablage mit internen und externen Zugriffsregelungen



Die analytische Marktforschungsumgebung erlaubt Mitarbeitenden die nahtlose Zusammenarbeit an denselben Projekten. Sie schützt die Unternehmens-Ressourcen an einem zentralen Ort und dokumentiert automatisch alle Veränderungen. Analysten können damit Resultate und Reports online publizieren und den Kunden auf einfache Weise zur Verfügung stellen.

Quelle: SPSS (Schweiz) AG