

CUSTOMER CASE / FUNDRAISING / DATA MINING

➤ AGIR À L'ÉCHELLE MONDIALE – CONQUÉRIR DES DONATEURS À L'ÉCHELLE LOCALE

LE WWF SUISSE OPTÉ POUR SPSS ET CLEMENTINE.

Le WWF Suisse a opté pour le logiciel statistique de SPSS et le logiciel de Data Mining Clementine afin de gagner de façon ciblée des donateurs pour la lutte contre la dégradation de la nature à l'échelle mondiale.

La fondation WWF (World Wide Fund for Nature) a été créée en 1961 à Zurich. L'organisation mondiale de protection de l'environnement compte aujourd'hui 56 organisations nationales dans plus de 40 pays. L'objectif commun est de stopper la dégradation de la nature à l'échelle mondiale et de construire un avenir dans lequel les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

« Notre choix s'est porté sur SPSS et Clementine en raison de l'excellent rapport prix-prestation et de l'utilisation extrêmement simple et conviviale. De plus, le développement continu des deux programmes phares de SPSS est pour nous essentiel. »

Gian-Reto Raselli

Responsable du marketing et de la collecte de fonds et membre de la direction du WWF Suisse

Plus de 300'000 personnes soutiennent le WWF Suisse. En tant qu'organisation de protection de l'environnement la plus importante et la plus connue, le WWF Suisse est conscient de sa responsabilité et emploie scrupuleusement les recettes annuelles de près de 38 millions de francs suisses qui proviennent des cotisations, des dons, des subventions, des licences et des ventes de produits. En tant que quatrième bailleur de fonds national pour le financement de programmes internationaux, le WWF Suisse assume la direction technique d'activités internationales. C'est ainsi qu'au cours des dix dernières années, plus de 2 millions de kilomètres carrés de réserves naturelles et parcs nationaux ont pu être créés.

LA DATA MINING DANS LA LUTTE POUR LA NATURE

Afin de pouvoir procéder à la collecte de fonds avec plus de professionnalisme et d'aborder ses donateurs et donatrices de façon plus ciblée, le WWF Suisse a opté pour le logiciel statistique de SPSS, le plus utilisé au monde, et pour la solution de Data Mining Clementine. « D'une part, la concurrence pour les moyens financiers, dont nous avons besoin dans la lutte pour la nature, est de plus en plus âpre. D'autre part, chacun est de plus en plus enclin à s'engager pour l'environnement », explique Gian-Reto Raselli, responsable du marketing et de la collecte de fonds, ainsi que membre de la direction du WWF Suisse, pour décrire la situation. Et d'ajouter : « Nous ne pouvons pas laisser la conquête de donateurs au hasard. Parallèlement, nous devons employer nos outils de marketing avec parcimonie ». Le WWF Suisse utilisera l'application statistique de SPSS et le logiciel de Data Mining Clementine pour mieux segmenter ses groupes cibles et aborder les donateurs dans l'optique du Customer Relationship Management (CRM), avec la mesure adéquate et au bon moment.